

ワールドワイドで愛されるネイルアーティスト×ネイルラボ 製品!

人気ブランドプロデューサー インタビュー

日本をはじめ、ネイルラボのアイテムは世界中のネイリストから信頼、安心を獲得し愛用されています。
今回はそんなネイルラボ と世界で活躍するネイリストがタッグを組んだ3ブランドをご紹介します。
ブランド誕生秘話からネイルラボ 製品が世界中で支持される理由についても語っていただきました。

photographer kenichi sugimori, mie nishigori

ageha

ageha gel from japan



ネイルラボオンラインショップ <https://www.naillabo.jp/>

ネイリストによるネイリストのためのブランド



世にないものを生み出す! 限界まで挑戦!



agehaさん @agehanails

会員制プライベートサロン&ネイルスクールagehaオーナーネイリスト。オリジナル技法を多く作り出し、国内外のイベントやセミナーを中心に世界で活躍。

クリアジェルは隙間産業ですね。アートを作り続けているとアートの壁にぶつかることがみなさんあると思うんです。私ももちろん過去にたくさん壁にぶつかりましたし、セミナーでも多くの方が困っているのを耳にします。agehaブランドにはアートが上手

クリアジェルは隙間産業ですね。アートを作り続けているとアートの壁にぶつかることがみなさんあると思うんです。私ももちろん過去にたくさん壁にぶつかりましたし、セミナーでも多くの方が困っているのを耳にします。agehaブランドにはアートが上手

以前から自分のブランドを立ち上げたいという思いがあり個人でやるうと思った時期もありましたが、やはり個人でできることには限界があるのですね。ネイリストさんにお声がけいただきスタートしました。ネイルラボは親会社である歯科材料メーカーの松風が研究開発を行い、企画、生産、販売の全てを1つのグループ企業で行なっています。ご存知ではない方もいるかもしれませんが、ネイルラボのようは一貫して製造しているメーカーは国内では数少ないんですよ。一貫しているというところにもとても安心感もありましたし、何かあった時にすぐに対応できるというところも魅力的でした。

私自身、新商品の企画開発から全てに携わり、ネイリストのお仕事だけでは経験できないことや研究開発の裏側までしっかりと見せていただき、研究チームにもサポートしてもらっています。

新商品の発想は新作アートを作っていくなかで生まれます。こんなアートをしたいからそれが可能な商品が作れないかという考えです。思い立ったらすぐにラボさんに相談し商品開発に進みます。ただ、松風の研究は徹底しているのでも安全面や品質維持を考えた上で商品化できないとボツになる案もたくさんあります。それもこれも、ネイルラボ製品全てに言えるのですが、ブレることのない安定した商品供給につながっているんだと裏側を見ることができました。「使っている人に、ちゃんとしたものを届ける。」当たり前のようにですが実はそれが一番難しいんですよ。なので、商品までに至らなかったお蔵入りは今発売している商品点数の3倍以上あると思いますよ。逆を言えば、今出ている商品は全て厳しい基準をクリアしたエリートな商品たちなんです。

ageha 新商品紹介



今回の新色で300色を超えました。ネイリストの方が選びやすいようにカラージェルを100番台、200番台〜という風に分けていて、それぞれ番台ごとに使い分けできるようにしています。例えば、人気の100番台は透明感のあるヌーディーな分類です。

●ageha コスメカラー各2.7g 178-183 ¥935

にできるお助けクリアジェルがたくさんあるんです。

例えばグラデーションがキレイにできるグラデーションクリアやピーコックやドラッグアートに最適なアートクリアジェル、チャームオンノンワイフはミラーにも使えるし、新商品のミキシングビルダージェルはフォーム形成に役立ちます。

アートの上達にはテクニックだけではなく、適切な商品を使うことで上達することもあるんです!

自身のアート研究と経験から、私のクリアジェルにはそれぞれ理論が詰まっているのでアート上達に悩んでいる方がいらしたら、ぜひ試してもらえたら嬉しいです。

ネイリストを驚かせたい! そんな気持ちで商品を作っています。アイデアはまだまだたくさんあります! もっとたくさんの方にagehaの商品を知っていただくようにこれからもネイルラボと私の夢を叶えていきます!

Britney TOKYO

TOKYO SPICE From L.A



Nail Labo Inc. (カリフォルニアオフィス・ショップ) <https://nailabostore.com>



Britney TOKYO さん

@britneytokyo @tokyospicenail

LAを拠点に活躍し、数々の海外セレブのネイルを担当。最もネイル業界に影響を与えた人に贈られる、「アメリカン・インフルエンサー・アワード・クリエイティブ・ネイルアーティスト・オブ・ザ・イヤー2017」も受賞し、独自の感性でネイルアートをクリエイティブしている。

TOKYO SPICE=ネイルに加えたら
刺激的になるよ



TOKYO SPICEの商品は発色も良いしボトルタイプで使いやすいのでプロの方だけではなく一般の方にもポリッシュ代わりに使ってもらいたいなと思ってる。原色も多からベディにもオススメです。

●Tokyo Spice ブラッシュオンカラージェル TS18/TS07/TS11 各8g ¥2,200



TOKYO SPICEを使用してデザインした作品。こだわって作った色があるからこそ、ネイルアートが完成する。1度塗りでもしっかりと発色。

最初はジャータイプのジェルを作ったんですが、アメリカのサロンワークの主流が時短ができるボトルタイプなのでボトルタイプに切り替えました。カラーを塗布するのも簡単だし、ボトルタイプでアートもできちゃいます。TOKYO SPICEのこだわりは、何より可愛いこと。見た目が可愛いって、重要で、このジェルボトル自体をアート(美術品)にしたいなと思って作り直しました。パッケージはベルに何も文字を入れなくて、女の子のイラストだけ。普通はブランド名とか入ってると思うけど表示はあえてしてないの。これを誰が作ったとか、カラーナンバーが何かということ以上に、TOKYO SPICEのボトルがポンと置かれているだけでもアートにな

昔からPRESTOの商品をずっと使っていて、初代のLEDライトも持っているくらいPRESTO歴が長いんです。Me的に絵が描けるジェルが欲しいと思う、商品開発がスタートしました。

るようなものにしたかったの。あと、ジェルの名前もこだわっていて、「ダイアモンドレディー」という名前をつけたい。シルバードレディーのジェルがあるんだけどこれにも秘密があったって。某セラブがそろそろ彼にプロポーズされるかな?って予感の前日にMeのところにネイルをしに来てダイアモンドを薬指にはめる準備はできてたよ!という意味を込めてキラキラのネイルをしたの。そのエピソードが素敵すぎたからシルバードレディーのネイルは「ダイアモンドレディー」という名前にしたの。アメリカのみで発売している「Britney TOKYO」というMeの名前をつけた赤いジェルもアメリカの方にめっちゃ褒められる赤なんです。そしてなかなか他では見えない赤。こだわって作った大好きな色なのでオススメです! Meは、ちょつと色の誤差にも気づいてしまっくらしい色彩感覚が他の人よりも良いの。その点、ラボさんの製品は色が安定してるところが本当に凄いなと感じています。摺拌不要っていうところも凄いですよね。海外製品は正直めちゃくちゃ色が違いますから(泣)。やっぱり、製品にブレがないのはラボさんの研究チームの方のおかげだと接するたびに思います。本当に勉強になるし、信頼できるんですよ。製品が安全じゃないとクライアント(フリートニールさんが担当している海外セレブ)にも自信を持って施術できないし、何か事故がおこってからは遅いので商品の安全性はネイルをする上で絶対だと思ってます。たくさんさんのこだわりが詰まったTOKYO SPICEを皆さんに楽しんでもらいたいのです!

Betta xiao

PRESTO×Betta xiao from 台湾



Nail Labo Taiwan (台北オフィス・ショップ)

<https://www.nailabotw.com/> @xxpsaviexx



Betta xiao さん

ネイリスト歴10年。プライベートサロンオーナー。ネイルラボ台湾のエデュケーターとして活躍し3年前にPRESTO×Betta xiaoのコラボが実現。現在までに20色ほどジェルカラーをプロデュースしている。

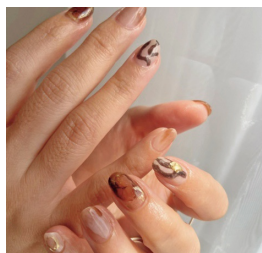
コロナ禍で不安な気持ちになっても



ネイルを見て自信が持てる色を提案

グレーがかったホワイトのBT001や、ワンカラーでもニュアンスデザインにも使いやすいBBクリームみたいなBT005はとても人気!

●PRESTO×Betta xiao BT001-006 各2.7g ¥1,540 (日本では2023年1月発売予定)



アジア人の肌に合う肌馴染みの良い色がとてもたくさんあります。台湾では日本のネイルデザインもとても人気です!

PRESTOとの出会いは10年前。台湾で開催されたネイルエキスポでPRESTOの製品を知り、製品自体も気に入ったんですが、ネイルラボのジェルエデュケーションシステム(教育面)がしっかりしているところが良いなと思ったんです。いつか私もこの企業と一緒に仕事したい!と思い、ネイルラボのエデュケーター採用のコンペがあったので参加し、ネイルラボエデュケーターにまなりました。ネイルラボ台湾でエデュケーターとして携わり、3年ほど前にジェルカラープロデュースのお話をいただいたので、PRESTO×Betta xiaoがスタート。ジェルの他に台湾のドラッグストアで買えるARTI S di Voiceというネイル

多くのさんのネイリストがネイルラボ台湾のショップに来て私のジェルを買ってくれることを誇りに思います。街で出会った女の子が私のプロデュースしたジェルカラーをしているのを見かけたり、地下鉄に乗っている時に私のインスタグラムを見てくれてる女の子に遭遇すると本当に嬉しいんです。流行の発信地でもある日本のネイル業界は憧れの存在です。私も常に日本のネイルを勉強していますし、台湾のネイル業界も日本のように良くなりたいなと思います。頑張っています。

台湾のジェルは少しキラキラ感が強すぎたりして程よいカラーがなかったの、プロデュースする以前は、自分で調色しながら施術をしていました。その様子をインスタライブにあげると台湾のネイリストから私の調色したカラーが欲しいという声をたくさんいただいたんです。その声に応えて今、ネイルラボと一緒に仕事をし、自分の好きな色、お客様が好きな色を商品化できています。本当に夢のようです。新色6色は、マット色に少しキラキラ感を入れてます。イメージは自分が持つカラーの本来の良さと優しさを表現できる色になっています。

ポリッシュもプロデュースしています。